

Омладински савез удружење
„Нови Сад омладинска престоница Европе – ОПЕНС“
Народног фронта 35
Нови Сад
Датум: 06.04.2017. године
Број: 95/2017

ПРЕДМЕТ: Одговор на питање у поступку ЈНМВ: 02/2017

У складу са чл. 63. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник Републике Србије“ бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015), благовремено објављујемо одговоре на постављено питање на Порталу јавних набавки (www.portal.ujn.gov.rs) и на интернет страни наручиоца (www.opens2019.rs).

„1. Зашто је неопходно имати машину за штампу текста када тај посао има свега 25 квадратних метара, осим ако је циљ демотивисати понуђаче који ту машину немају и фаворизовати оне који ту машину имају?

2. Образложите рокове од 24h и 48h за испоруку тј монтажу материјала, а који су, познавајући технологију поменутих послова, непотребни и нереални. Ово је набавка везана којом покривате следеће 2 ГОДИНЕ пројекта а тражите РЕАЛИЗАЦИЈУ У РОКУ ОД 1-2 ДАНА.

3. Молимо вас да прецизируете квалитет и техничке карактеристике следећих ставки:

- Мајица (грамажа и материјал)
- Дуксеви (грамажа и материјал; капуљача?)
- Торбе (димензије; једнострана или двострана штампа)
- Хемијске оловке (квалитет, материјал)
- Волонтерске књижице (димензија, врста штампе, број боја, дорада...)
- Роковници (који тип, стандардни-куповни или персонализовани; број страна, материјал корица, ...)
- Нотеси (који тип, стандардни-куповни или персонализовани; број страна, материјал корица, ...)
- Магнети (пвц штампа на магнетној фолији или плочица (који материјал?) са магнетом)
- Визиткарте (укупно 1220ком, али колико варијација унутар тог тиража, тј колико имена)
- Самостојеће фигуре (дебљина картона; двострана штампа? Пластификација додатна?)
- Роллуп-ови – да ли је графика – церада или филм банер
- Стикери пунији (димензије, облик)
- Беџеви (димензије, материјал)
- Усб (да ли имате конкретан модел)
- Привесци (материјал, облик...)
- Плакати (материјал: цитулигхт или блуебацк)

4. Да ли поменуте стандарде ИСО и ОХСАС, у случају понуде са подизвођачем, мора да има искључиво понуђач или је довољно да има само подизвођач?

5. Да ли поменуте стандарде ИСО и ОХСАС у случају заједничке понуде, морају да имају сви учесници или је довољно да има један од учесника у заједничкој понуди?“

ОДГОВОРИ:

1. Додатне услове за учешће у предметној јавној набавци, Наручилац је одредио у складу са чл. 76 Закона о јавним набавкама, тако да не дискриминишу понуђаче, а да су у логичкој вези са предметом јавне набавке. Наведена машина се у предметној јавној набавци захтева имајући у виду да је предмет јавне набавке поред штампе застава и штампа мајица, дуксева и платнених торби, а овај услов ће се сматрати испуњеним и ако су у питању машине које штампају или заставе или мајице.
2. Наручилац, ОПЕНС, је организација која управља Програмом „Управљање пројектом Омладинска престоница Европе Нови Сад 2019“, која, између осталог, има обавезу спровођења низа програмских активности (догађаји, манифестације..) у којем учествује велики број чинилаца, из јавног и цивилног сектора из Србије и иностранства, као и делегата Савета Европе и Европске комисије, те је неопходно да добављач са којим наручилац закључи уговор о јавној набавци, буде способан да налоге изврши стручно, квалитетно и у кратким роковима. Током 2017. године у плану је организовање: 3 OPEN DAY-а, Међународни дан младих, OPENS YOUTH FAIR, OPENS ZONA на EXIT фестивалу, организовање четири домаће и пет међународних конференција. Планирано је да Градоначелник Новог Сада узме учешће на једном међународном догађају у Бриселу. Очекује се да ће укупан број посетилаца догађаја и манифестација бити око 100.000. Рокови су у предметној јавној набавци дефинисани тако да задовоље захтеве који се стављају и пред Наручиоца приликом спровођења програмских активности ОПЕНС 2019.

Из досадашњег искуства је уочено да је, најчешће потребно, из разлога који нису на страни Наручиоца, реаговати брзо, у кратким роковима, те да су захтеви у погледу кратких рокова извршења уговора о јавној набавци неопходни како би се правовремено спровеле све активности Наручиоца. Напомињемо да се пропагандни материјал штампа и врши брендирање рекламног простора, најчешће за сваки догађај, манифестацију посебно, са садржином и темом за конкретан догађај, те је немогуће унапред иштампати промотивни материјал.

Уговор се закључује на период од годину дана, односно утрошком уговорене цене, при чему се рокови у конкурсној документацији односе на појединачне налоге Наручиоца.

3. Детаљна техничка спецификација је дата у Изменама и допунама конкурсне документације.
4. и 5. Додатне услове у смислу пословног капацитета, учесници у заједничкој понуди и подизвођач испуњавају заједно.

ОПЕНС Нови Сад